PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** TÉCNICO INTEGRACION EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

- **Código del Programa de Formación:** 137136

- Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de los procesos técnicos en empresas reales y simuladas a través de las estrategias de formación por proyectos en instituciones educativas de Risaralda con apoyo del Grupo Empresarial Articulación con la Media.

- **Fase del Proyecto:** Analisis

- **Actividad de Proyecto:** Contextualizar en los procedimientos establecidos, la normatividad vigente y los recursos que necesarios para el desarrollo de las operaciones logisticas de acuerdo a las politicas de la organización.

- **Competencia:**

  Atender requerimientos de los clientes de acuerdo con procedimiento técnico y normativa de procesos de negocios.

  Preparación de la carga de acuerdo con su naturaleza y métodos.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

  Caracterizar la formalidad de servicio al cliente según políticas de la organización -Rap 23

  Identificar la carga según normativa – Rap 22

  Establecer los recursos según procedimiento establecido – Rap 20

- **Duración de la Guía:** 72 Horas

2. PRESENTACIÓN

En la actualidad se busca simplificar barreras como el idioma, la interpretación diversa de un mismo mensaje o la simple información adicional, la Organización ISO desarrolló un conjunto de símbolos y pictogramas que se utilizan hoy en día en el etiquetado y marcado de los envases y embalaje de las mercancías al momento de su manipulación, carga y transporte. Estas indicaciones gráficas van destinadas para el manejo de embalajes de transporte, transmiten las instrucciones de manejo independientemente del lugar o país donde se transporten, ya que en esta norma no se utilizan instrucciones escritas. Los símbolos pueden figurar sobre

una etiqueta, pero es preferible marcarlos con plantilla directamente sobre el embalaje; éstos se encuentran normalizados a través de la norma ISO 780.

El marcado o rotulado de los empaques ayuda a identificar los productos facilitando su manejo y ubicación en el momento de ser monitoreados. Se realiza mediante impresión directa rótulos adhesivos stickers o caligrafía manual en un costado visible del empaque. Para una aplicación útil del marcado se debe tener en cuenta lo establecido en la norma ISO 7000.

De otra parte el código de barras permite reconocer rápidamente un artículo en un punto de la cadena para poder realizar fácilmente los inventarios y consultar sus características asociadas, permitiendo la captura de la información a través de un escáner o lector óptico sin necesidad de utilizar el teclado de un computador.

Los sistemas de identificación se emplean para el manejo de información relativa a las personas y a los objetos. Para tal efecto se utilizan formas de registro magnético, óptico, sonoro e impreso.

Generalmente, estos sistemas requieren de dos componentes fundamentales: un elemento codificado que contiene la información (léase, datos procesados siguiendo alguna norma o patrón preestablecido) y un elemento con capacidad de reconocer la información. Posteriormente, el equipo lector se comunica con una computadora donde se realizan diversos procesos; en primer lugar, los datos son decodificados, esto es, se transforman en información entendible para la computadora.

A continuación, la información es verificada, comparada y aceptada para luego realizar alguna decisión lógica. De manera cotidiana por ejemplo, los sistemas de identificación de personas pueden ser diversos para el acceso a una cuenta en un banco, a un área restringida, a una computadora, a una línea telefónica, a una empresa, a su casa, a los controles remotos, a las tarjetas de crédito, entre otros. Gracias a que los sistemas modernos son automáticos, los procesos se agilizan, se cometen menos errores y en consecuencia se incrementa la confiabilidad y la eficiencia.

Estos sistemas también son empleados para la identificación de objetos (o en inglés se conocen como ítems - artículos) sobre todo cuando se destinan a usos comerciales.

Cuanto mayor es la diversificación, esto es, cuando el número de artículos rebasa la capacidad de clasificación humana, más necesaria es la identificación exacta del producto. De tal manera que el industrial, el comerciante, distribuidor y cliente -conocidos en el argot mercadológico como los elementos integradores de los canales de distribución- puedan reconocer algunas características del producto como su lugar de origen, ubicación y destino, costo y precio de venta, verificación y control, contabilidad y administración, estadísticas e inventarios.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial

Importancia de las etiquetas y rotulado en los productos para la suplir las necesidades de los clientes.

En la actualidad los mercados se han vuelto mas competitivos lo que exige de los productos estar al nivel de cada exigencia, para ello hemos evidenciado en los productos mayor información de sus propiedades, algunos cumpliendo la legislación de cada país y otros para aumentar el impacto publicitario.

¿Cuándo usted adquiere o consume un producto que aspectos normalmente verifica en el envase?

¿Es común para usted revisar en las etiquetas la información nutricional y fechas de vencimiento?

¿Cree que esta información es relevante para los consumidores?

Nota: Este ejercicio se realizara en sesión presencial y tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

3.2 ACTIVIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE

Actividades de contextualización:

Importancia de la identificación de los productos en la logistica empresarial.

La identificación de los productos en los mercados es un aspecto importante, ya que permite conocer a través de sus etiquetas y rotulos, las características de cada producto y por consiguiente permite desde la logistica la planeación para el manejo de cada uno de acuerdo a cada particularidad, como tipo de almacenaje, ubicación, etc.

Observe los siguiente videos:

- https://www.youtube.com/watch?v=iYronFs13cE

A partir del video observado trate de responder los siguientes cuestionamientos:

¿De que manera el rotulado y etiquetado de los productos aportan a la eficacia en la logística empresarial?

¿Por qué es importante que los productos tengan su etiqueta?

Ambiente Requerido: *Aula de de Formación*

Material Requerido: *Material aportado por los aprendices*

Nota: Este ejercicio se realizara en sesión presencial y tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN)

Actividad de Aprendizaje 1: Prototipo- Crear etiqueta del producto a través de impresión o rótulo adhesivo.



La empresa distribuciones GCJ, ha decidido incluir dentro de su portafolio el producto que ustedes están elaborando en su negocio (aprendiz). Por lo tanto, se requiere que se diseñe la respectiva etiqueta, necesaria para su comercialización teniendo en cuenta la normatividad vigente (producto de libre elección).

Identifique cada uno de los aspectos contenidos en la etiqueta, realice esta actividad de forma manual y envíelo a través del enlace en plataforma para tal actividad.

Ambiente Requerido: *Aula de Formación*

Material Requerido: *Material aportado por los aprendices*

Actividad de Aprendizaje 2: Conociendo los tipos de empaques de los productos.

Teniendo en cuenta la información suministrada por el instructor busque en su hogar empaques (RECICLAJE) que pueda clasificar en las dos categorías, realizar en físico y construya una cartulina con los empaques en físico apoyados en descripciones claves, es decir explicando para comprender la clasificación de los empaques. Mínimo 3 productos de cada tipo de empaque.

Grupo 1- Empaques primarios

Grupo 2- Empaques Secundarios

Grupo 3- Empaques Terciarios

Y contestar las siguientes preguntas:

Explicar detalladamente cada uno de los productos escogidos indicando:

1. tipo y descripción del producto

2.para el empaque primario el tipo de material de empaques

3.para el empaque secundario el tipo de material de empaques

4.en empaque terciario cantidad por empaque.

Ambiente Requerido: *Aula de virtual*

Material Requerido: *Material aportado por los aprendices, video beam o televisor, computador, cable HDMI*

Ambiente Requerido: *Aula de sistemas*

Material Requerido: *Computadores, acceso a internet.*

3.4 ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Actividad de aprendizaje 3: Crea y personaliza tu productos según normatividad logística.

Realizar la simulación crear un producto con su empaque primario, secundario y terciario donde aplique todos los conceptos vistos en esta guía. símbolos pictográficos, marcado y rotulado; apoyado en los conceptos previamente vistos y visibilizando la aplicación de métodos, técnicas y normatividad internacionales. Dicho ejercicio debe realizarse de manera que se especifique cada uno de los conceptos mencionados, teniendo en cuenta en relación a los pictogramas la utilización de mínimo 3 símbolos. Por último realizar una breve explicación de los conceptos aplicados o abordados, su importancia o lo que indican.

Para la realización de la actividad podrá usar diferentes elementos o herramientas que considere, en donde se tendrá en cuenta su creatividad. Para que sirve el código de barras:

https://www.youtube.com/watch?v=YpWsQEBiHSc

Tipo de códigos de barras: https://www.youtube.com/watch?v=CoDo1MgmRA4

Ambiente Requerido: *Aula de Formación*

Material Requerido: *Papel bond por 75gms, cartulina de colores por octavos, tijeras, colbón, cinta transparente.*

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento Prototipo Crear etiqueta del producto a través de impresión o rótulo adhesivo.	Efectúa el marcado y rotulado de la carga y los productos aplicando los métodos, técnicas internacionales apoyadas con equipos y tics según normas internacionales y materiales señalados de marcado, rotuladas y procedimientos.	**Instrumento:** Lista de chequeo Documento Identificación importancia de los procesos de rotulado, marcado, código de barras para control de mercancías en el empaque y el embalaje.
Evidencias de Desempeño Conociendo los tipos de empaques de los productos.	Maneja con claridad los símbolos pictográficos los tipos marcado y rotulado apoyados con imágenes cumpliendo con las normas internacionales.	**Técnica:** Observación **Instrumento:** Lista de chequeo en el proceso logístico del envase, empaque, embalaje y unidad de carga..

Evidencias de Producto Elaboración de una etiqueta y empaque con el marcado y rotulado apropiado a al tipo de producto.	Efectúa el marcado y rotulado de la carga y los productos aplicando los métodos, técnicas internacionales apoyadas con equipos y tics según normas internacionales y materiales señalados de marcado, rotuladas y procedimientos.	**Técnica:** Observación **Instrumento:** Lista de chequeo de una etiqueta de acuerdo al producto elegido

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACTIVO: Un activo es un bien que la empresa posee y que puede convertirse en dinero u otros medios líquidos equivalentes.

ALMACÉN: Es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro.

CÓDIGO DE BARRAS: Es un código basado en la representación mediante un conjunto de líneas paralelas verticales de distinto grosor y espaciado que en su conjunto contienen una determinada información.

CRUCES DE FARMACIA Y RÓTULOS PARA ÓPTICAS: Las farmacias y las ópticas requieren una rotulación específica, en forma de cruz y de gafas respectivamente. Estos rótulos pueden ser fabricados en aluminio, acero o acero inoxidable, con frontales de metacrilato e iluminados mediante neón o leds de alta luminosidad. Merece la pena realizar un diseño personalizado.

DECORACIÓN EN VINILO: Una de las más utilizadas es la decoración en vinilo glaçe, que simula cristal tratado al ácido, en colores sólidos o cuatricromía. Se utiliza para cristaleras en oficinas, despachos, comercios o restaurantes, entre otros.

DISPLAYS DE LEDS: Son los que ofrecen mensajes como la hora, la fecha o la temperatura. Se caracterizan por su alta luminosidad y por ofrecer una información dinámica y llamativa. Se pueden colocar tanto en el exterior como en el interior.

EMPAQUE: Presentación comercial de la mercancía, contribuyendo a la seguridad de ésta durante sus desplazamientos y lográndola vender dándole una buena imagen visual y distinguiéndola de los productos de la competencia**.**

ENVASE: Recipiente que tiene contacto directo con el producto específico, con la función de envasarlo y protegerlo.

EMBALAJE: Prepara la carga en la forma más adecuada para su transporte en los modos elegidos para su despacho al exterior y para las distintas operaciones a que se someta durante el viaje entre el exportador y el importador.

GESTIÓN: Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

IMPRESIÓN DIGITAL: Se puede realizar sobre panaflex, lona, vinilo o duratrans y es perfecta para decoración de cristaleras de escaparates, pancartas, pósters o vallas, o incluso interiores. Es fundamental que se realice con una excelente impresora digital.

INVENTARIO: Asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

LAY-OUT: Forma en que se disponen los conjuntos de máquinas en las que se lleva a cabo la producción.

MAKE TO ORDER: Producción que se basa directamente en el orden cliente y evasión del orden de la fábrica.

MAKE TO STOCK: Producción para el almacén y evasión de los órdenes de los clientes a través de la disponibilidad de productos en almacén.

MERCADO: Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público. O Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes.

MERCANCÍA: Es todo "aquello que se puede vender o comprar", usualmente el término se aplica a bienes económicos.

NATURALEZA DE LA CARGA: Hace referencia a la presentación física del producto, liquido, gaseoso y sólido.

PALLET: Paleta. Plataforma reutilizable usada en la estiba de carga para facilitar el aprovechamiento del espacio de almacenamiento y de bodega de transporte, y las operaciones de manipuleo. Existen clases normalizadas en cuanto a material y diseño de construcción y a sus dimensiones.

PEDIDO: Es la petición de compra que un cliente hace a un proveedor para que este le suministre los bienes o servicios solicitados. Es el documento por el que se solicita el suministro de unas determinadas mercancías o servicios

PESO BRUTO: Peso de las mercancías, de los artículos incluyendo los materiales de embalaje y el contenedor de transporte

PESO NETO: Peso de las mercancías, excluidos los materiales de embalaje. En cierto número de países el peso neto incluye los envases inmediatos.

PICTOGRAMAS: Son el conjunto de normas que deben colocarse al empaque de la mercancía en el transporte internacional e ISO 7000-1994 como un conjunto de imágenes usadas convencionalmente para el marcado de la carga a transportar, con el fin de resolver problemas de idioma.

PLACAS DE METACRILATO O CRISTAL CON PERFILARÍA DE ALUMINIO LACADA: Se pueden rotular con vinilo, impresiones digitales, letras corpóreas de acero inoxidable, lacón metacrilato, neón o leds. Transmiten una correcta iluminación exterior y una más que aceptable resistencia a condiciones meteorológicas adversas.

PLAFONES RETROILUMINADOS: Los hay para todos los gustos y necesidades: elaborados en aluminio, acero inoxidable o hierro, también pueden incorporar un frontal de panaflex o metacrilato dotado de un equipo fluorescente. Esto proporciona una óptima difusión de la luz y una excelente visión del rótulo, especialmente en horario nocturno.

RÓTULO: elemento identificador con el que un emisor ofrece información normalmente referente al nombre de una compañía o negocio, la actividad que realiza, su filosofía empresarial o cualquier otro mensaje que se quiera hacer llegar de una manera eficaz al receptor.

RÓTULO CON LETRA CORPÓREA: Utilizados normalmente para poner el nombre de la empresa en fachadas exteriores. Pueden estar realizados en acero inoxidable (con o sin iluminación), metacrilato montado (permiten el paso de la luz tanto por el frontal como por el lateral), chanelumme (aluminio, con el frontal de metacrilato y un resultado muy artístico), latón (con un espectacular efecto dorado), DM hidrófugo (lacadas, con infinidad de formas y colores) y en aluminio (extrema resistencia).

ROTULACIÓN CON MONOLITOS: Estos rótulos pueden estar fabricados en múltiples materiales, aunque las más solicitadas son acero inoxidable, aluminio y metacrilato. Suelen ir colocados frente a la puerta de entrada y constituyen una poderosa llamada de atención, ya que transmiten solidez y liderazgo. Lo ideal es jugar con las formas y los logotipos decorativos para reforzar la imagen corporativa, mientras que la iluminación con leds la convierten en un firme reclamo publicitario.

RÓTULO CON TECNOLOGÍA LED: Un led es un diodo semiconductor que emite luz y uno de los dispositivos más utilizados hoy en día en rotulación. Se caracteriza por su durabilidad, escasa contaminación ambiental, eficiencia energética y menores costes a medio plazo.

RÓTULOS DE GRAN FORMATO: Son los que se colocan habitualmente en las azoteas de los edificios con el fin de lograr captar la atención de potenciales clientes que se encuentren a decenas de metros. Son muy utilizados para naves industriales y pueden estar fabricados en aluminio o acero, e iluminados mediante tubo de neón, leds o fluorescentes. Para su correcta colocación se necesitan herrajes especializados y protección extra ante inclemencias ambientales.

RÓTULOS DE NEÓN: Perfectos para añadir un toque de diseño o fantasía, ya que adoptan multitud de formas y colores. El tubo de neón va provisto con un programador electrónico de memoria que planifica sus continuos encendidos y apagados.

ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS: Se realiza mediante vinilo en colores sólidos o impresiones digitales por inyección de tinta o transferencia térmica, en cualquier diseño, letra o efecto. Constituye uno de los sistemas publicitarios más cómodos, prácticos y efectivos que existen actualmente.

RÓTULOS EN BANDEROLAS: Colocadas en fachada y visibles a dos caras. Suelen estar fabricadas en metacrilato, aluminio o lona, e iluminadas mediante neón, leds o equipos fluorescentes.

ROTULACIÓN EN PARKINGS: Los parking necesitan todo un conjunto de rótulos, como el de fachada, los de banderola o la señalización interior. Se busca, principalmente, la visibilidad y la durabilidad de los rótulos, por lo que suelen utilizar distintos materiales, según cada necesidad.

SEÑALIZACIÓN INTERIOR: La hay para todo tipo de necesidades. Las más solicitadas son flechas de neón o leds, con gran variedad de tamaños, efectos luminosos, animaciones y control de luminosidad. Por otro lado, las farmacias solicitan portaturnos y guardieros señalizadores, mientras que las empresas demandan directorios de metacrilato y placas en aluminio PVC o metacrilato, con el texto rotulado en vinilo de alto rendimiento. Las placas de emergencia se realizan en vinilo foto luminiscente, en cualquier tamaño, forma y diseño.

UNIDAD DE CARGA: Es la unidad básica de almacenaje y transporte dispuesta sobre un soporte o embalaje modular (caja, pallet, contenedor, etc.) con el fin de conseguir una manutención eficiente

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Essentials of Inventory Management, Max Muller

Manual de Logística Integral, Jordi Pau i Cos, Ricardo de Navascués y Gasca

Logística Comercial, Rodrígo López Fernández, Ed. 2,

Sistemas de almacenaje y Picking, Mikel Mauleón Torres

Gestión Logística Integral, Luis Anibal Mora

Administración de la cadena de suministro, Ballou

Administración de la cadena de suministro de Choppra

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/FichasNotasPracticas/Ficheros/np_efp_08.pdf http://www.estrucplan.com.ar/producciones/entrega.asp?identrega=174

http://www.sprl.upv.es/IOP_SQ_03.htm

http://www.paritarios.cl/especial_identificacion_sustancias_quimicas.htm

http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/chemical_products/ev0013_es.htm

Normas ISO 780 Y 70000 - https://prezi.com/ghs4aukujato/normas-iso-7000-y-780/

PICTOGRAMAS Y SIMBOLOGIA - https://www.youtube.com/watch?v=80wPmq4U8Gg

Pictogramas de Seguridad - SIMBOLOS DE RIESGO QUIMICO - https://caymansseo.com/pictogramas-de-seguridad

SIMBOLOGIA Y PICTOGRAMAS EN EL MANEJO DE LOS ENVASES – MARCADO Y ROTULADO, CODIFICACIÓN - https://www.youtube.com/watch?v=GAj6_0cokDo

https://normasapa.com/

http://es.wikipedia.org/wiki/Inventario

http://www.misrespuestas.com/que-es-un-inventario.html

http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/43/inventario.htm

http://marisol-inventarios.blogspot.com/2008/07/guia-3-ejecucion-de-la-entrega.html

https://www.mecalux.es/manual-almacen/almacen/unidad-de-carga

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Gina Alexandra Luna	Instructora	Articulación con la Media	Marzo 2020
	Erika Natalia Sanchez	Instructora	Articulación con la Media	Marzo 2020
	Giovanny Echeverry	Instructor	Articulación con la Media	Marzo 2020
	Jorge Herrera	Instructor	Articulación con la Media	Marzo 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					